

ANFITRIONES DEL TURISMO



SOGAMOSO
INCLUYENTE



*Secretaría de Desarrollo
Económico y Turismo*

ANFITRIONES DEL TURISMO

*“Aquel que se porta gentil
y cortésmente con los
extranjeros
demuestra ser
ciudadano del mundo”*

Francis Bacon

ANFITRIONES DEL TURISMO

El municipio de Sogamoso tiene como una de sus principales actividades económicas el turismo gracias a su clima, ubicación, por ser capital de la Provincia del Sugamuxi, por sus eventos departamentales, fiestas populares y atractivos culturales, naturales, tradicionales y artísticos.

A pesar de que el turismo es una de las fuentes principales de la actividad económica, Sogamoso no tiene estrategias claras definidas turísticamente que contengan un alto nivel diferenciador e innovador respecto a otros lugares turísticos en la región.

ANFITRIONES DEL TURISMO

Este programa busca generar estrategias que puedan ser desarrolladas con el fin de crear un turismo altamente competitivo de acuerdo a las necesidades de los turistas y los prestadores de servicios turísticos de Sogamoso, basándose en una serie de talleres interactivos y capacitaciones, para el mejoramiento de los operadores turísticos, la formación turística, las iniciativas turísticas y la promoción y comercialización del turismo.

ANFITRIONES DEL TURISMO

OBJETIVOS:

- ▶ Sensibilizar y desarrollar en los participantes un sentido real y práctico de la importancia de atender con calidad al turista y dar un buen servicio.
- ▶ Generar alianzas entre los prestadores de servicios turísticos de Sogamoso.
- ▶ Establecer un valor agregado dando un servicio de calidad que genere una diferenciación entre la empresa *Cootradelsol* y sus competidores.
- ▶ Fortalecer la identidad local y regional ante el turista.
- ▶ Fomentar el buen trato al turista, para atraer mayor cantidad de visitantes.

ANFITRIONES DEL TURISMO

TEMAS A TRATAR:

- ▶ Importancia del turismo.
- ▶ Cultura turística.
- ▶ Conciencia turística.
- ▶ Anfitriones turísticos.
- ▶ Calidad de los servicios turísticos.

ANFITRIONES DEL TURISMO

¿POR QUÉ SER UN ANFITRIÓN TURÍSTICO?

- ▶ Se mantendrán competitivos frente a los nuevos retos y exigencias del turista actual.
- ▶ Desarrollaran siempre procesos eficientes y de calidad pensando en el entorno y la responsabilidad social.
- ▶ Ayudaran a que los turistas tengan una buena estancia en el lugar que visitan, contribuyendo al crecimiento turístico y económico de la región.
- ▶ Tendrán herramientas para prestar un servicio de calidad que ayudará a satisfacer las necesidades del turista y/o visitante.
- ▶ Al ser pioneros obtendrán una diferenciación y ventaja competitiva ante las empresas del mismo gremio.

ANFITRIONES DEL TURISMO

GRACIAS!!!

